

Pressmeddelande 2024-04-15:



Nyhléns Hugosons minskar klimatpåverkan med nya färsförpackningar

Som första norrländska aktör byter Nyhléns Hugosons till klimatsmarta Flowpack-förpackningar på alla färsprodukter. En förändring som leder till minskad plastförbrukning med mer än 70 procent, cirka 65 ton mindre plast per år.

– Jag känner mig stolt över att vi är den första lokala aktören att erbjuda denna typ av klimatsmarta Flowpack-förpackning. Köttets kvalitet och luftighet bevaras som i tidigare plasttråg, och förpackningen säkrar samma långa hållbarhet på färsen. Fler fördelar för konsumenten är att förpackningen är lätt att använda och tar mindre plats vid källsortering, säger Johan Sjöblom, försäljningschef.

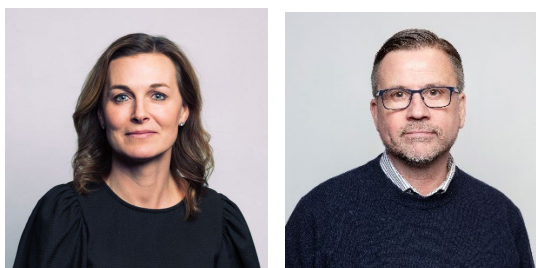
Genom en investering på cirka 6 miljoner kronor i en ny Flowpacklinje i produktionsanläggningen i Skellefteå, räknar Nyhléns Hugosons med att minska plastanvändningen med mer än 70 procent, vilket motsvarar drygt 65 ton mindre plast per år.

– Vi jobbar ständigt med att utveckla och förbättra våra förpackningar för att minska plaståtgången och öka andelen återvunnen eller förnybar råvara utan att kvalitet eller hållbarhet på produkterna påverkas. Vårt mål är att alla våra plastförpackningar ska vara tillverkade av återvunnen eller förnybar råvara till år 2030. Denna förändring innebär att plaståtgången minskar kraftigt och är ännu ett steg mot ett mer cirkulärt och hållbart system, säger Anna Ahlqvist, marknads- och hållbarhetschef.

De nya Flowpack-förpackningarna kommer successivt att finnas ute i livsmedelsbutiker från och med den 16 april 2024.

För ytterligare information kontakta:

Anna Ahlqvist, Marknads- och hållbarhetschef Nyhléns Hugosons, 0920-775 37
Johan Sjöblom, Försäljningschef Nyhléns Hugosons, 0920-775 06



Nyhléns Hugosons vision är att vara det naturliga valet vid alla norrländska måltidstillfällen. Det blir vi genom att vara Norrlands ledande matproducent med egen tillverkning av lokalproducerade kött- och charkprodukter, kyld färdigmat samt potatisprodukter. Vi satsar på att utveckla och sprida det norrländska mathantverket på ett hållbart och långsiktigt sätt. För oss betyder det rejäl mat, gjord på de bästa råvarorna, god djuromsorg och duktiga medarbetare. Våra anläggningar finns i Luleå, Skellefteå, Boden och Ullånger. I koncernen ingår även Änge Chark AB, Jokkmokks Korv AB och Haparanda Potatis AB. Nyhléns Hugosons har idag cirka 240 medarbetare och omsätter drygt 850 miljoner kronor.

www.nyhlenshugosons.se eller www.facebook.com/nyhlenshugosons